| **HIPÓTESIS - Creemos que…** |
| --- |
| Las personas (segmento objetivo) tienen interés en ayudar a encontrar a mascotas perdidas a través de nuestra aplicación móvil *PET Cholito*. |
| DISEÑO DEL EXPERIMENTO - Para verificarlo haremos… |
| Desarrollar una encuesta en google forms dirigida a 20 personas del segmento mostrando los prototipos y realizando preguntas en relación a la aplicación. |
| MÉTRICA - Lo que esperamos que ocurra es… |
| Esperamos que entre 20 y 30 personas encuestadas del segmento respondan que estarían interesadas en ayudar a encontrar mascotas, lo que representa un 75% de los encuestados totales. |
| RESULTADO - Se valida o no lo que creíamos… |
| Según las encuestas realizadas en Google Forms, el 90% de las personas que respondieron estarían a favor de utilizar la aplicación y ayudar a buscar mascotas que se hayan perdido. |
| CONCLUSIONES – Lo que aprendimos es… |
| Aprendimos que a la mayoría de las personas les parece una buena idea la aplicación y que los métodos de búsqueda actuales para encontrar mascotas perdidas no suelen ser muy efectivos. Además, descubrimos que el apoyo de las personas que utilicen la aplicación es crucial; deben compartirla para generar una comunidad, lo cual aumentaría la efectividad en la búsqueda de mascotas. |